

BÁO CÁO

Mục tiêu tổng quát, kế hoạch kinh doanh năm 2026

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

- Đảm bảo hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ sản xuất kinh doanh do Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam giao nhận nhằm phát huy vai trò một trong những đơn vị hàng đầu sản xuất và kinh doanh thuốc lá điếu.

- Đầu tư hiệu quả, hiện đại hóa máy móc thiết bị sản xuất, nâng cao chất lượng công nghệ phối chế tạo bước đột phá về chất lượng sản phẩm, khẳng định vị thế của Công ty trên thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước.

- Thúc đẩy sự phát triển hài hòa giữa các đơn vị thành viên, nâng cao hiệu quả hoạt động, tối ưu hóa tổ chức sản xuất thuốc lá trong toàn Nhóm Công ty nhằm tiết kiệm chi phí sản xuất, khai thác hiệu quả năng lực sản xuất và máy móc thiết bị đáp ứng tốt nhu cầu của thị trường đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh do Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam giao trong năm kế hoạch.

- Chủ động đề ra các giải pháp nhằm tiếp tục phát triển thị trường trong nước, tăng sản lượng xuất khẩu. Cơ cấu lại sản phẩm nội địa của Công ty theo hướng tập trung cho sản phẩm chủ lực và các thị trường truyền thống, đẩy mạnh nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới thuộc phân khúc cận cao cấp và cao cấp, chú trọng sức cạnh tranh cho các sản phẩm chủ lực.

- Đa dạng hóa các sản phẩm xuất khẩu, thị trường xuất khẩu; củng cố quan hệ với các đối tác truyền thống, tìm kiếm các khách hàng mới chú trọng phát triển thêm thị trường các nước đang phát triển.

- Tăng cường đầu tư cho đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Tập trung chú trọng các khía cạnh kỹ thuật phối chế, kỹ thuật vận hành sửa chữa máy móc thiết bị và nhân lực quản trị trung, cao cấp.

- Phát triển bền vững đi đôi với bảo vệ môi trường sinh thái; chăm lo đời sống, sức khỏe và môi trường làm việc cho CBCNV công ty; thực hiện trách nhiệm xã hội, quan tâm đến sức khỏe cộng đồng.



II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2026

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

Kế hoạch sản xuất kinh doanh cả năm 2026

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2026	
			Nhóm Công ty Thuốc lá Thăng Long	Công ty mẹ - Công ty Thuốc lá Thăng Long
1	Tổng sản lượng tiêu thụ (chỉ tiêu định hướng, theo dõi)	Tr. Bao	2.315	1.930
a	Nội tiêu (chỉ tiêu chính)	"	1.232	1.140
b	Xuất khẩu	"	1.083	790
2	Tổng doanh thu (chỉ tiêu chính)	Tr. Đồng	12.043.500	10.024.800
3	Lợi nhuận trước thuế (chỉ tiêu chính)	"	318.100	289.100
4	Lợi nhuận sau thuế (chỉ tiêu chính)	"	255.300	232.100
5	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước (chỉ tiêu định hướng, theo dõi)	"	7.049.500	6.434.600
6	Tổng vốn đầu tư	"	83.106	57.537

2. Kế hoạch đầu tư của Công ty trong năm

2.1. Dự án nhóm B trở lên (nguồn lực, tổng mức đầu tư)

Năm 2026, Công ty Thuốc lá Thăng Long đưa vào kế hoạch đầu tư Dự án đầu tư xây dựng kho 3 tầng, kết hợp dự phòng mặt bằng sản xuất và để xe trên tầng 4 (Nhà số 33):

- + Nguồn vốn: Vốn tự có và vốn vay
- + Tổng mức đầu tư: 390.582 triệu đồng
- + Thời gian khởi công dự án: Dự kiến năm 2026.

2.2. Kế hoạch đầu tư khác (không thuộc dự án nhóm B trở lên)

- Dự án đầu tư bổ sung, hoàn thiện hệ thống Phòng cháy chữa cháy;
- Dự án nâng cấp, mở rộng hạ tầng công nghệ thông tin;
- Dự án phần mềm quản lý;
- Các hạng mục bảo trì, nâng cấp, cải tạo, chuyển đổi công năng sử dụng;
- Dự toán mua sắm 02 containers lạnh.

Trên đây là Báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch kinh doanh năm 2026 của Nhóm Công ty mẹ - Công ty con Công ty Thuốc lá Thăng Long.

Trân trọng báo cáo./ 

Nơi nhận:

- TCT TLVN;
- HĐQT, Ban GD;
- Ban KS Cty;
- Ban KSNB, VP HĐQT;
- Ban TK-TL, VP Công đoàn;
- P. PC, TCKT, ĐT, CNTT;
- Lưu: VT, KHVT.

**NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CÔNG BỐ THÔNG TIN
THÀNH VIÊN HĐQT**




GIÁM ĐỐC
Nguyễn Hữu Kiên

